



Skrócony spis treści

Rozdział 1. Teoria i praktyka psychologii poznawczej <i>Andrzej Falkowski, Tomasz Zaleśkiewicz</i>	11
Rozdział 2. Poznawcze mechanizmy technik wpływu społecznego <i>Dariusz Doliński</i>	25
Rozdział 3. Dualizm poznania a procesy decyzyjne <i>Joanna Sokołowska</i>	53
Rozdział 4. Teoria perspektywy jako opisowy model wyborów ekonomicznych w warunkach ryzyka <i>Tomasz Zaleśkiewicz</i>	105
Rozdział 5. Liczby w decyzjach ekonomicznych: instynkt numeryczny i wrażliwość cenowa <i>Robert Mackiewicz</i>	137
Rozdział 6. Wieloznaczność poznawcza w komunikacji: prawo, zarządzanie i polityka <i>Wojciech Cwalina</i>	187
Rozdział 7. Poznawcze teorie podobieństwa w kształtowaniu wizerunku marki gospodarczej i politycznej <i>Andrzej Falkowski</i>	261
Rozdział 8. Motywacyjne i poznawcze źródła decyzji konsumenckich <i>Małgorzata Kossowska</i>	333
Rozdział 9. Prototypowa teoria pojęć w badaniach nad strukturą reklamy <i>Alicja Grochowska</i> . . .	353