

# Spis treści

<b>Wstęp</b> . . . . .	7
<b>1. Gospodarstwo domowe – istota i funkcje</b> . . . . .	13
1.1. Pojęcie, funkcje i klasyfikacja gospodarstw domowych . . . . .	13
1.1.1. Geneza i istota gospodarstwa domowego . . . . .	13
1.1.2. Funkcje gospodarstwa domowego . . . . .	17
1.1.3. Klasyfikacja gospodarstw domowych . . . . .	19
1.2. Zasady i organizacja funkcjonowania gospodarstwa domowego . . . . .	22
1.3. Miejsce i rola gospodarstwa domowego w gospodarce narodowej . . . . .	25
<b>2. Determinanty zachowań ekonomicznych gospodarstw domowych</b> . . . . .	29
2.1. Determinanty biologiczne i ekologiczne . . . . .	30
2.2. Determinanty gospodarcze . . . . .	31
2.3. Determinanty społeczne . . . . .	47
2.4. Determinanty kulturowe . . . . .	52
2.5. Czas wolny a zachowania gospodarstw domowych . . . . .	55
<b>3. Prawidłowości zachowań ekonomicznych gospodarstw domowych – ważniejsze teorie i hipotezy</b> . . . . .	59
3.1. Wydatki a użyteczności krańcowe nabywanych dóbr – prawa Hermana H. Gossena . . . . .	59
3.2. Dochody a wydatki na żywność – prawo Ernesta Ch.L. Engla . . . . .	60
3.3. Hipoteza dochodu absolutnego Johna M. Keynesa . . . . .	61
3.4. Hipoteza dochodu stałego Milтона Friedmana . . . . .	63
3.5. Hipoteza cyklu życia Franco Modiglianiego i Alberta K. Ando . . . . .	65
3.6. Hipoteza dochodu relatywnego i nieodwracalności konsumpcji Jamesa S. Duesenberry’ego . . . . .	67
3.7. Cykl życia gospodarstwa domowego a międzypokoleniowe transfery majątku . . . . .	69
3.8. Ogólne zasady zmian poziomu i struktury wydatków gospodarstw domowych . . . . .	72
3.9. Wyjątki od reguły, czyli paradoksy zachowań ekonomicznych gospodarstw domowych . . . . .	75
<b>4. Źródła informacji o sytuacji ekonomiczno-finansowej gospodarstw domowych</b> . . . . .	78
4.1. Badania budżetów gospodarstw domowych . . . . .	78
4.1.1. Rys historyczny badań budżetów gospodarstw domowych . . . . .	78
4.1.2. Charakterystyka i przydatność wyników badań budżetów gospodarstw domowych . . . . .	85
4.2. Gospodarstwa domowe w świetle statystyki rachunków narodowych . . . . .	89
4.3. Badania koniunktury gospodarstw domowych . . . . .	100
4.3.1. Badania Uniwersytetu Michigan i The Conference Board . . . . .	101
4.3.2. Badania kondycji gospodarstw domowych i rynku <i>consumer finance</i> IRG SGH . . . . .	103

4.3.3. Badania nastrojów ekonomicznych ludności TNS Pentor . . . . .	105
4.3.4. Badania optymizmu konsumentów Ipsos Polska . . . . .	106
4.3.5. Badania koniunktury konsumenckiej GUS i NBP . . . . .	108
4.4. Inne źródła . . . . .	117
4.4.1. System statystyki dochodów i warunków życia Unii Europejskiej (EU-SILC) . . . . .	118
4.4.2. Zeznania o podatkach od dochodów osobistych (PIT) oraz oświadczenia majątkowe osób publicznych . . . . .	119
<b>5. Analiza ekonomiczno-finansowa gospodarstwa domowego . . . . .</b>	<b>128</b>
5.1. Istota, cel i podstawy analizy ekonomiczno-finansowej gospodarstwa domowego . . . . .	128
5.2. Bilans majątkowy gospodarstwa domowego . . . . .	131
5.2.1. Pojęcie i struktura bilansu majątkowego . . . . .	131
5.2.2. Analiza i ocena bilansu majątkowego . . . . .	140
5.3. Budżet gospodarstwa domowego . . . . .	143
5.3.1. Pojęcie i struktura budżetu . . . . .	143
5.3.2. Analiza i ocena budżetu . . . . .	153
5.4. Rachunek przepływów pieniężnych . . . . .	154
<b>6. Zarządzanie finansami gospodarstw domowych . . . . .</b>	<b>158</b>
6.1. Pojęcie, cele i sposoby zarządzania finansami gospodarstw domowych . . . . .	158
6.1.1. Planowanie działalności finansowej . . . . .	160
6.1.2. Organizowanie, motywowanie oraz kontrolowanie działalności finansowej . . . . .	163
6.2. Zarządzanie ryzykiem . . . . .	167
6.3. Zarządzanie majątkiem i kapitałami . . . . .	178
6.4. Zarządzanie budżetem i przepływami pieniężnymi . . . . .	190
6.5. Zarządzanie oszczędnościami . . . . .	196
6.6. Zarządzanie długiem . . . . .	206
6.7. Problem bankructwa i upadłości gospodarstw domowych . . . . .	213
<b>Aneks. Polskie gospodarstwa domowe w świetle statystyki . . . . .</b>	<b>218</b>
<b>Bibliografia . . . . .</b>	<b>221</b>
<b>Indeks rzeczowy . . . . .</b>	<b>225</b>