

Spis treści

Wprowadzenie	7
---------------------	---

Jarosław Królewski, Paweł Sala

Część I

PODSTAWY – SOLIDNY BACKGROUND

1. Marketing 3.0	11
<i>Michał Dziekoński</i>	
2. Rynek internetowy w Polsce i na świecie	32
<i>Tomasz Surmacz</i>	
3. Wpływ Internetu na gospodarkę	52
<i>Krzysztof Belech</i>	
4. Social media – społeczny wymiar Internetu	69
<i>Dominik Kaznowski</i>	

Część II

SKŁADOWE SUKCESU

5. Usability i User Experience	95
<i>Jarosław Królewski</i>	
6. Marketing mobilny	121
<i>Monika Mikowska, Andrzej Ogonowski oraz Anna Zarudzka, Adrian Kielich, Piotr Koźniewski, Marcin Nowak, Radosław Cięciwa, Paweł Zieliński</i>	
7. E-mail marketing	159
<i>Paweł Sala</i>	
8. Automatyzacja marketingu	188
<i>Grzegorz Błażewicz, Bartłomiej Piechota</i>	
9. Gry w Internecie	201
<i>Jacek Jankowski, Magdalena Drabik</i>	
10. Wideo i audio w sieci	213
<i>Teresa Wierzbowska</i>	
11. E-commerce	231
<i>Justyna Dziegieć</i>	
12. Kim jest dobry copywriter?	244
<i>Leszek Łuczyn</i>	
13. Content marketing	255
<i>Barbara Stawarz</i>	
14. Kampanie społeczne w Internecie	271
<i>Joanna Świercz, Anna Jadwiga Orzech</i>	

Część III
JAK TO POLICZYĆ?

15. Badania mediów internetowych	311
<i>Andrzej Garapich</i>	
16. Monitoring mediów społecznościowych	336
<i>Jarosław Roszkowski</i>	

Część IV
NIEZBĘDNIK NOWOCZESNEGO MARKETERA

17. Z technologią za pan brat	377
<i>Jarosław Królewski, Miłosz Baluś</i>	
18. Jak współpracować z zespołem IT	388
<i>Przemysław Tarczyński</i>	
19. Zarządzanie projektami (hipsterzy budują ziemiankę)	397
<i>Maciej Wiktorowski</i>	
20. Obsługa klienta w sieci	410
<i>Michał Kasperczyk</i>	
21. Wybrane prawne aspekty marketingu w sieci	428
<i>Łukasz Gładki, Wojciech Piwowarczyk</i>	
22. Marketing w start-upach	441
<i>Marek Przystaś</i>	

Bibliografia	454
O Autorach	459
