

Spis treści

| | |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Przedmowa do wydania czwartego | IX |
| I. Transport w gospodarce narodowej | 1 |
| 1.1. Transport w procesie gospodarowania | 1 |
| 1.2. Transportochłonność gospodarki narodowej | 4 |
| 1.3. Działalność transportowa a budżet państwa | 10 |
| 1.4. Nakłady inwestycyjne na transport a wzrost dochodu narodowego ... | 12 |
| 1.5. Transport a administracja państwowa | 18 |
| 1.6. Potrzeby transportowe | 25 |
| 1.6.1. Istota potrzeb transportowych | 25 |
| 1.6.2. Źródła potrzeb transportowych | 27 |
| 1.6.3. Systematyzacja i cechy potrzeb transportowych | 30 |
| 2. Gospodarowanie w gałęziach i rodzajach transportu | 38 |
| 2.1. Transport samochodowy | 38 |
| 2.1.1. Infrastruktura transportu samochodowego | 38 |
| 2.1.2. Środki transportu i technologie przewozu | 44 |
| 2.1.3. Popyt na usługi transportu samochodowego | 49 |
| 2.1.4. Problemy ekonomiki transportu samochodowego | 51 |
| 2.1.5. Zachowania jednostek transportu samochodowego na rynku ... | 60 |
| 2.2. Transport kolejowy | 73 |
| 2.2.1. Infrastruktura transportu kolejowego | 73 |
| 2.2.2. Kolejowe środki transportu | 76 |
| 2.2.3. Organizacja przewozów w transporcie kolejowym | 81 |
| 2.2.4. Popyt na przewozy transportem kolejowym | 85 |
| 2.2.5. Wybrane problemy ekonomiki transportu kolejowego | 90 |
| 2.3. Transport wodny śródlądowy | 94 |
| 2.3.1. Infrastruktura transportu wodnego śródlądowego | 94 |
| 2.3.2. Środki transportu i technologie przewozu | 106 |
| 2.3.3. Popyt na przewozy żeglugą śródlądową | 113 |
| 2.3.4. Problemy ekonomiki transportu wodnego śródlądowego ... | 123 |
| 2.3.5. Tendencje rozwoju transportu wodnego śródlądowego | 131 |

| | |
|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.4. Transport lotniczy | 140 |
| 2.4.1. Infrastruktura transportu lotniczego | 140 |
| 2.4.2. Środki transportu i technologie przewozu | 152 |
| 2.4.3. Popyt na przewozy transportem lotniczym | 156 |
| 2.4.4. Problemy ekonomiki transportu lotniczego | 160 |
| 2.4.5. Tendencje rozwoju transportu lotniczego – rynek XXI wieku | 168 |
| 2.5. Transport morski | 178 |
| 2.5.1. Infrastruktura transportu morskiego | 178 |
| 2.5.2. Środki transportu oraz technologie przewozu i przeładunku | 184 |
| 2.5.3. Popyt na przewozy drogą morską | 194 |
| 2.5.4. Problemy ekonomiki transportu morskiego | 200 |
| 2.5.5. Tendencje rozwoju transportu morskiego | 207 |
| 2.6. Transport miejski | 213 |
| 2.6.1. Infrastruktura transportu miejskiego | 213 |
| 2.6.2. Środki transportu | 220 |
| 2.6.3. Popyt na przewozy transportem miejskim | 231 |
| 2.6.4. Problemy ekonomiki transportu miejskiego | 236 |
| 2.6.5. Organizacja i zarządzanie transportem miejskim | 245 |
| 3. Wybrane zagadnienia funkcjonowania transportu | 249 |
| 3.1. Spedycja | 249 |
| 3.1.1. Podstawy spedycji | 249 |
| 3.1.2. Koordynacyjne funkcje spedytorów | 253 |
| 3.1.3. Zarządzanie działalnością spedycyjną | 256 |
| 3.2. Rynek usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych w Polsce | 261 |
| 3.2.1. Czynniki determinujące rozwój rynku TSL | 262 |
| 3.2.2. Analiza podażowa rynku TSL w Polsce | 263 |
| 3.2.3. Analiza popytowa rynku TSL | 278 |
| 3.2.4. Ceny na rynku TSL | 290 |
| 3.3. Transport w łańcuchach logistycznych | 295 |
| 3.4. Marketing w transporcie | 302 |
| 3.4.1. Istota i miejsce marketingu w działalności transportowej | 302 |
| 3.4.2. Zachowania konsumentów na rynku usług transportowych | 303 |
| 3.4.3. Badania marketingowe | 307 |
| 3.4.4. Strategie marketingowe w transporcie | 312 |
| 3.4.5. Usługa transportowa jako element marketingu | 319 |
| 3.4.6. Cena usługi transportowej jako element marketingu | 321 |
| 3.4.7. Dystrybucja usług transportowych jako element marketingu | 323 |
| 3.4.8. Promocja usług transportowych | 326 |
| 3.4.9. Zarządzanie marketingowe w transporcie | 333 |
| 4. Przedsiębiorstwo transportowe | 338 |
| 4.1. Podstawy wiedzy o przedsiębiorstwach transportowych | 338 |
| 4.2. Ekonomika przedsiębiorstw transportowych | 344 |
| 4.3. Zarządzanie przedsiębiorstwami transportowymi | 352 |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4. Strategiczne podejście do zarządzania przedsiębiorstwem transportowym | 359 |
| 4.4.1. Analiza strategiczna | 366 |
| 4.4.2. Planowanie strategiczne | 370 |
| 4.4.3. Realizacja strategii | 373 |
| 4.5. Informacja ekonomiczno-finansowa w zarządzaniu przedsiębiorstwami | 376 |
| 4.5.1. Istota i celowość tworzenia nowoczesnego systemu informacji ekonomiczno-finansowej | 376 |
| 4.5.2. Niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej | 379 |
| 4.5.3. Rola analizy ekonomicznej w tworzeniu systemu informacji | 380 |
| 4.5.4. Nowoczesne wskaźniki w analizie finansowej | 384 |
| 4.6. Zastosowanie teleinformatyki w procesach zarządzania działalnością transportową | 387 |
| 4.6.1. Nowoczesne systemy telekomunikacyjne i celowość ich stosowania w zarządzaniu działalnością transportową | 387 |
| 4.6.2. Przykłady zastosowania telekomunikacji w transporcie drogowym | 393 |
| 4.6.3. Zastosowanie teleinformatyki i łączności radiowej w kolejnictwie | 397 |
| 4.6.4. Elektroniczna wymiana danych (EDI) jako podstawa przyszłej obsługi informacji w transporcie i spedycji | 402 |
| 4.6.5. Efekty wdrażania nowych rozwiązań telekomunikacyjnych | 404 |
| 4.7. Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw transportowych | 405 |
| 4.8. Modele zachowań przedsiębiorstw transportowych na rynku | 408 |
| 4.8.1. Model zachowawczy | 411 |
| 4.8.2. Model na przetrwanie | 413 |
| 4.8.3. Model poszukiwania szans rynkowych | 416 |
| 4.8.4. Model kreowania rozwoju | 419 |
| 5. Problemy integracji transportu Polski z europejskim systemem transportowym | 424 |
| 5.1. Zróżnicowanie struktury gałęziowej systemów transportowych | 424 |
| 5.1.1. Analiza struktury gałęziowej systemów transportowych krajów UE | 424 |
| 5.1.2. Kierunki zrównoważonego rozwoju transportu | 431 |
| 5.1.3. Problemy kształtowania struktury gałęziowej systemu transportowego Polski | 438 |
| 5.2. Proces dostosowywania infrastruktury transportu do wymagań europejskich | 443 |
| 5.2.1. Proces ujednocniania europejskiej infrastruktury transportowej | 443 |
| 5.2.2. Sieć dróg kołowych | 454 |
| 5.2.3. Sieć dróg transportu kolejowego | 462 |
| 5.2.4. Europejska sieć dróg wodnych | 467 |
| 5.2.5. Problemy finansowania rozwoju infrastruktury transportu | 478 |
| 5.3. Rozwój technologii międzygałęziowych | 483 |
| 5.3.1. Przewozy kontenerowe | 483 |
| 5.3.2. Przewozy kombinowane kolejowo-samochodowe | 490 |
| 5.3.3. Przewozy promowe | 497 |
| 5.3.4. Przewozy morsko-rzeczne | 505 |
| 5.4. Dostosowanie przedsiębiorstw transportowych do wymogów Unii Europejskiej | 508 |
| 5.4.1. Transport samochodowy | 508 |
| 5.4.2. Transport kolejowy | 515 |

| | |
|-----------------------------------------|------------|
| 5.4.3. Transport wodny śródlądowy | 521 |
| 5.4.4. Transport lotniczy | 526 |
| 5.4.5. Transport morski | 534 |
| 5.4.6. Transport miejski | 537 |
| Literatura | 540 |