

Przedmowa do wydania drugiego

Słowo wstępne

1. Konstrukcja liniowych modeli jednorównaniowych (Karol Kukuła)
 - 1.1. Uwagi wstępne o modelowaniu ekonometrycznym
 - 1.2. Wybór zmiennych objaśniających metodami statystycznymi
 - 1.2.1. Badanie pojemności nośników informacji metodą Hellwiga
 - 1.2.2. Metoda analizy grafów
 - 1.3. Wybór postaci analitycznej modelu
 - 1.4. Estymacja modelu klasyczną metodą najmniejszych kwadratów (KMNK)
 - 1.5. Weryfikacja
 - 1.5.1. Testowanie parametrów strukturalnych modelu
 - 1.5.2. Analiza wybranych własności rozkładu reszt
 - 1.6. Merytoryczna interpretacja parametrów strukturalnych oszacowanych modeli

Zadania

2. Modele nieliniowe (Antoni Goryl)
 - 2.1. Nieliniowa metoda najmniejszych kwadratów – algorytm Gaussa-Newtona
 - 2.2. Wybrane przykłady
 - 2.2.1. Funkcje Törnquista
 - 2.2.2. Krzywe sigmoidalne – trend logistyczny

Zadania

3. Predykcja na podstawie modeli jednorównaniowych (Zbigniew Jędrzejczyk)
 - 3.1. Klasyczna predykcja na podstawie modeli przyczynowo-opisowych
 - 3.2. Modele tendencji rozwojowej jako narzędzie predykcji
 - 3.3. Wybrane modele adaptacyjne w procesie predykcji
 - 3.3.1. Model wyrównywania wykładniczego
 - 3.3.2. Metoda wag harmonicznych
 - 3.4. Predykcja na podstawie modeli trendów jednoimiennych okresów

Zadania

4. Analiza procesu produkcyjnego (Antoni Goryl)
 - 4.1. Modele produkcji
 - 4.1.1. Funkcja produkcji typu Cobba-Douglasa
 - 4.1.2. Funkcja produkcji typu CES
 - 4.1.3. Badanie efektów postępu organizacyjno-technicznego
 - 4.2. Funkcja wydajności pracy
 - 4.3. Funkcja kosztów

Zadania

5. Elementy ekonometrycznej analizy rynku (Anna Walkosz)
 - 5.1. Wybrane rozkłady dochodów
 - 5.2. Ekonometryczna analiza popytu konsumpcyjnego
 - 5.2.1. Makroekonomiczne funkcje popytu
 - 5.2.2. Mikroekonomiczne funkcje popytu
 - 5.3. Zróżnicowanie struktur wydatków gospodarstw domowych

Zadania

6. Liniowe modele wielorównaniowe (Jacek Osiewalski)
 - 6.1. Przykłady ekonomiczne
 - 6.1.1. Teoria konsumenta – systemy wydatków
 - 6.1.2. Teoria firmy – równania popytu na czynniki produkcji
 - 6.1.3. Modele rynku w równowadze
 - 6.1.4. Modele gospodarki
 - 6.2. Postacie i klasy modeli
 - 6.2.1. Postać strukturalna i zredukowana
 - 6.2.2. Macierz równoczesnych kowariancji
 - 6.2.3. Modele proste, rekurencyjne i współzależne
 - 6.3. Wprowadzenie do estymacji
 - 6.3.1. Stosowalność zwykłej MNK
 - 6.3.2. Identyfikowalność modelu współzależnego
 - 6.3.3. Pośrednia MNK
 - 6.3.4. Dwustopniowa (podwójna) MNK
 - 6.4. Wykorzystanie modeli wielorównaniowych
 - 6.4.1. Prognozowanie
 - 6.4.2. Postać końcowa i analiza mnożnikowa

Zadania

Odpowiedzi do zadań

Uwagi bibliograficzne

Literatura