

Key words to remember

analysis • area of customer service • building customer loyalty • build lasting relationships • changing customer buying behavior • collection • computer file • commercialization of the Internet • consumer lifetime value • cross sales • data base marketing • repeat sales • storage • store information

3.26 MARKETING KATALOGOWY

Marketing katalogowy (**catalog marketing**) to zbyt wyrobów w drodze sprzedaży katalogowej (**catalog sales**). Zarówno konsumenci, jak i firmy mogą wybierać (**select**) i nabywać (**purchase**) potrzebne wyroby na podstawie katalogów.

Do najczęściej nabywanych produktów w ramach tego rodzaju marketingu zaliczamy odzież damską (**women's apparel**) i męską (**men's apparel**) oraz sprzęt elektroniczny (**electronics**). Obroty w ramach sprzedaży katalogowej sięgają miliardów dolarów w skali światowej, zaś wykorzystanie internetu i katalogów w systemie online (**online catalogs**) sprzyjają dalszemu wzrostowi tej formy sprzedaży.

Key words to remember

catalog marketing • catalog sales • electronics • purchase • men's apparel • online catalog • select • women's apparel

3.27 MARKETING INTERNETOWY I MARKETING MEDIALNY

Marketing internetowy (**Internet marketing**) to używanie internetu w celach reklamowych dla zwiększenia sprzedaży dóbr lub usług. Na marketing internetowy składa się m.in.:

- reklama typu „płać za każde kliknięcie” (**pay per click**)
- reklama bannerowa (**banner advertising**)