

- koszty produkcji (**production costs**), prowadzenia przedsiębiorstwa (**running the enterprise**), a także marketingu i sprzedaży
- ceny dóbr i usług (**prices of goods and services**)
- jakość dóbr i usług (**quality of goods and services**)
- nagromadzone doświadczenie (**accumulated experience**) w zakresie produkcji i świadczenia usług
- wyniki działalności w ramach badań i rozwoju (**R&D performance**)
- kanały dystrybucji i sieci (**distribution channels and networks**)
- marka i reputacja wizerunku (**brand and image reputation**)
- zakres konkurencyjności (**competitive scope**)
- dynamika konkurencyjności (**competitive dynamics**).

#### Key words to remember

accumulated experience • brand and image reputation • competitive dynamics • competitive position • competitive scope • competitiveness • costs • defined market • distribution channels • distribution networks • image reputation • measures • quality of goods and services • prices of goods and services • production costs • R&D performance • relative market share of competitors • running the enterprise • variables

## 9.5 NISZA RYNKOWA

Nisza rynkowa (**market niche**) to mały segment rynku (**small segment of a market**), który jest szczególnie odpowiedni (**suitable**) jako docelowy odbiorca (**target audience**) dla danego wyrobu. Z reguły nisza rynkowa stwarza znaczny potencjał dla sprzedaży danego wyrobu, zwłaszcza w sytuacji, gdy nie występuje konkurencja (**free of competitors**) w odniesieniu do tego wyrobu.

Większość firm, niezależnie od tego, czy są one duże czy małe, ukierunkowuje swoje działania marketingowe na wybrane nisze