

corner the market – *to become so successful at selling or making a particular product that almost no one else sells or makes it*

(odnosić sukcesy w sprzedaży lub wyprodukować szczególnie produkt, którego nikt inny nie sprzedaje ani nie produkuje)

corner the market on something – *to develop or obtain a monopoly of something* (mieć monopol lub uzyskać monopol na coś)

cut corners – *to economize, try to spend less money* (oszczędzać)

drum up business – *to find new customers* (pozyskać nowych nabywców)

fire-sale prices – *cheap prices, low prices, prices much lower than normal* (niskie ceny, ceny wyprzedży)

gain traction – *to become popular* (stać się popularnym)

generate lots of buzz – *to cause many people to start talking about product or service, usually in a positive way that increases sales* (robić dużo szumu wokół produktu lub usługi)

get a break – *to get an opportunity* (dostać szansę)

glut on the market – *something that is on the market in great abundance* (wyrób, który istnieje na rynku w dużych ilościach)

go down like a lead balloon – *to be received badly by an audience* (zostać źle przyjętym przez odbiorców, słuchaczy itp.)

hard sell – *a way of selling something that is very aggressive and uses much pressure* (sprzedaż agresywna)

have a corner on the market – *to control the supply or sale of a particular product* (kontrolować podaż lub sprzedaż określonego wyrobu)

hawk one's product – *to sell a product, usually in a pushy way* (sprzedawać produkt w sposób nachalny)

hold out for – *to wait to buy something to see if one gets a lower price* (ociągać się z zakupem w oczekiwaniu na obniżenie ceny)

hype – *advertising of the virtues of a product* (krzykliwa reklama)

in the market (for something) – *wanting to buy something* (pragnienie dokonania zakupu)

knock down the price – *to lower the price of something* (obniżyć cenę)