

SPIIS TREŚCI

Słowo wstępne do trzeciego wydania polskiego	VII
Przedmowa	1
Księga I. Wprowadzenie	5
Rozdział 1. Ogólna teoria	5
Rozdział 2. Postulaty ekonomii klasycznej	6
Rozdział 3. Zasada popytu efektywnego	23
Księga II. Definicje i pojęcia	35
Rozdział 4. Wybór jednostek	35
Rozdział 5. Przewidywania jako czynnik określający produkcję i zatrudnienie	43
Rozdział 6. Definicja dochodu, oszczędności i inwestycji	49
I. Dochód	49
II. Oszczędności i inwestycje	57
Dodatek. O kosztach użytkowania	62
Rozdział 7. Dalsze rozważania na temat oszczędności i inwestycji	70
Księga III. Skłonność do konsumpcji	81
Rozdział 8. Skłonność do konsumpcji: I. Czynniki obiektywne	81
Rozdział 9. Skłonność do konsumpcji: II. Czynniki subiektywne	97

Rozdział 10. Krańcowa skłonność do konsumpcji i mnożnik	102
Księga IV. Skłonność do inwestowania	119
Rozdział 11. Krańcowa efektywność kapitału	119
Rozdział 12. Stan przewidywań długookresowych	130
Rozdział 13. Ogólna teoria stopy procentowej	146
Rozdział 14. Klasyczna teoria stopy procentowej	155
Dodatek do rozdziału 14. O stopie procentowej w „Zasadach ekonomiki” Marshalla, w „Zasadach ekonomii politycznej” Ricarda i gdzie indziej	165
Rozdział 15. Psychologiczne i gospodarcze motywy płynności	173
Rozdział 16. Różne uwagi na temat istoty kapitału	188
Rozdział 17. Zasadnicze właściwości procentu i pieniądza	199
Rozdział 18. Powtórne sformułowanie ogólnej teorii zatrudnienia	220
Księga V. Płace nominalne i ceny	231
Rozdział 19. Zmiany płac nominalnych	231
Dodatek do rozdziału 19. „Teoria bezrobocia” profesora Pigou	245
Rozdział 20. Funkcja zatrudnienia	253
Rozdział 21. Teoria cen	265
Księga VI. Uwagi na marginesie ogólnej teorii	283
Rozdział 22. Uwagi o cyklu koniunkturalnym	283
Rozdział 23. Uwagi o merkantylizmie, prawach przeciw lichwie, stempi- lowanym pieniądzu i teoriach podkonsumpcji	302
Rozdział 24. Uwagi końcowe o filozofii społecznej, do której mogłaby prowa- dzić ogólna teoria	340
Indeks nazwisk	352
Indeks rzeczowy	354