

## Spis treści

### Wstęp 9

### Rozdział 1. Stygmatyzacja społeczna. Wprowadzenie 15

- 1.1. Wkład Goffmana 15
- 1.2. Stosowanie terminu „stygmatyzacja” 21
- 1.3. Stygmatyzacja jako nadrzędna kategoria pojęciowa 30
- 1.4. Kogo można zaliczyć do kategorii społecznej stygmatyzowanych? 45
- 1.5. Stygmatyzacja. Źródła i inspiracje 58
- 1.6. Dyskusja 67

### Rozdział 2. Cechy stygmatu 77

- 2.1. Niejednoznaczność stygmatu. Autoprowokacje 77
- 2.2. Irracjonalność 81
- 2.3. Emocjonalność 92
- 2.4. Interakcyjność 99
- 2.5. Perspektywa stygmatyzowanego 106
- 2.6. Historia i kultura 116
- 2.7. Reakcje widzów na stygmat 123
- 2.8. Aspekt moralny 128
- 2.9. Kontekstualność 134
- 2.10. Zakończenie 136

### Rozdział 3. Wymiary stygmatyzacji 137

- 3.1. Jawność 138
- 3.2. Przebieg 160

- 3.3. Destruktywność 170
- 3.4. Estetyka 173
- 3.5. Pochodzenie 177
- 3.6. Niebezpieczeństwo 183
- 3.7. Zakończenie 187

#### **Rozdział 4. Skutki stygmatyzacji dla Ja osoby 189**

- 4.1. Zraniona tożsamość według Goffmana 189
- 4.2. Tożsamość negatywna według Eriksona 198
- 4.3. Schematy Ja 211
- 5.4. Znaczenie przydawane stygmatowi. Zgodność opinii Ja–Inni 221
- 4.5. Zgodność i rozbieżność opinii Ja–Inni wobec stygmatyzującego atrybutu Ja 233
- 4.6. Niezgodność obrazu siebie aktora z jego reprezentacją u widza. Kontekst wymiarów stygmatu 238
- 4.7. Zagrożenie stereotypem. Dezidentyfikacja 246
- 4.8. Wieloznaczność atrybucyjna 250
- 4.9. Obraz siebie z perspektywy teorii odrębności 255
- 4.10. Skutki agizmu i antyfemizmu 258
- 4.11. Samoocena 262

#### **Rozdział 5. Obrona Ja przed skutkami stygmatyzacji 267**

- 5.1. Indywidualna obrona przed stygmatem 267
- 5.2. *Self-esteem* i znaczenie grupy wsparcia 275
  - 5.2.1. Pojęcie *self-esteem* 275
  - 5.2.2. Funkcje i znaczenie grupy wsparcia 280
  - 5.2.3. Porównania społeczne 293
- 5.3. Ideologie grupowe 297
  - 5.3.1. Status ideologii 297
  - 5.3.2. Etapy rozwoju ideologii 303
  - 5.3.3. Świadomość widzów. Ideologia gejów 309
- 5.4. Spór symboliczny w ujęciu Bourdieu 331

#### **Rozdział 6. Stygmat a kultura masowa 341**

- 6.1. Foucaulta teoria wiedzy/władzy 341
- 6.2. Destruktywność stygmatu dla Ja osoby a media 343
- 6.3. Językowe mechanizmy stygmatyzacji na przykładzie tygodnika „Nie” 365
- 6.4. Mowa nienawiści 373
- 6.5. Panika medialna (moralna) 384
- 6.6. W kierunku ratowania podmiotowości 389

---

<b>Rozdział 7. Stygmatyzacja jako ponaddiscyplinarna perspektywa badań</b>	<b>397</b>
7.1. Potrzeba integracji osiągnięć badawczych	397
7.2. Marginalizacja problematyki związanej ze stygmatem	399
7.3. Funkcje kategorii pojęciowych związanych ze stygmatyzacją	400
7.4. Bariery w stosowaniu podejścia stygmatyzującego	405
7.5. Stygmat a kontrola społeczna	409
7.6. Stygmatyzacja a język	413
7.7. Polityczna poprawność	415
7.8. Stygmat w historii i antropologii	419
7.9. Stygmat a prawo	428
<b>Bibliografia</b>	<b>430</b>
<b>Indeks nazwisk</b>	<b>448</b>