

## Kampanie wielkie i małe

Bez wielkiej przesady można powiedzieć, że przekazem we współczesnym świecie rządzą obrazy, ich częścią jest reklama. Jak powstają takie przekazy, mające potem władzę nad milionami? Jakie warunki trzeba spełnić, by były skuteczne, ale i artystycznie doskonałe? O tym traktuje Seria Kreatywna PWN-u, a w niej dwie pozycje. W pierwszej autorzy prowadzą czytelnika przez wszystkie etapy procesu tworzenia reklamy, wyjaśniają, jak agencje reklamowe planują, kreują, produkują, a wreszcie realizują wielkie i małe kampanie. Jest tu opisanych wiele przykładów prawdziwych kampanii reklamowych. Druga książka wprowadza w najważniejsze zagadnienia związane z procesem projektowania. Obie pozycje zostały interesująco zaprojektowane i wydane – jak przystało na serię kreatywną. **mz**

*Ken Burtenshaw, Nik Mahon, Caroline Barfoot:  
„Kreatywna reklama”;* Gavin Ambrose,  
Paul Harris: „Twórcze projektowanie”,  
Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007

