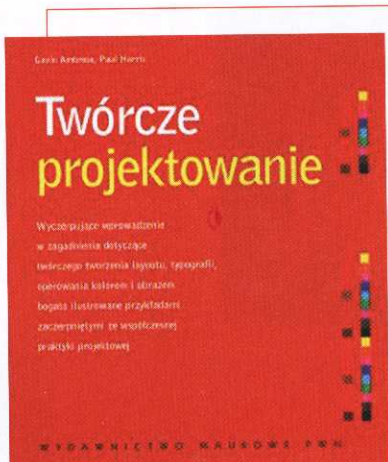


Warszawa  
25-07/24-08-2007  
M. / Nr 94



## Projektuj z głową

Książka „Twórcze projektowanie” to przewodnik dla osób, które chciałyby zajmować się projektowaniem. To kompendium zasad rządzących zarówno projektowaniem tradycyjnym, jak i cyfrowym. Autorzy przedstawiają podstawowe reguły projektowania, wyjaśniają takie podstawy, jak system rozmiarów ISO, różne formaty druku i sposoby jego uszlachetnienia, a następnie przeprowadzają czytelnika przez kolejne etapy projektowania. Opisują, jak przedstawione zasady wykorzystać w przygotowaniu layoutu, tworzeniu typografii, operowaniu obrazem i kolorem, a także w druku. Największym chyba atutem tej książki, podobnie jak w przypadku wydanej w tej samej serii „Kreatywnej Reklamy”, są bogate ilustracje prezentujące przykłady realizacji i zastosowanych rozwiązań. Autorzy opatrzyli ilustracje obszernymi komentarzami, w których wyjaśniają zasady, zgodnie z którymi powstały omawiane prace.

Autorami książki są Gavin Ambrose, który współpracował jako projektant i grafik z dużymi agencjami reklamowymi, i Paul Harris, niezależny autor i redaktor, autor kilku książek o projektowaniu opakowań.

Karolina Błońska

Gavin Ambrose, Paul Harris, „Twórcze projektowanie”, przekład Joanna Hübner-Wojciechowska, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007