

## Spis treści

|  |    |
|--|----|
| <b>O serii Niezbędnik badacza (Uwe Flick)</b> .....                        | 9  |
| Wprowadzenie do serii Niezbędnik badacza .....                             | 9  |
| Czym są badania jakościowe? .....  | 10 |
| W jaki sposób prowadzi się badania jakościowe? .....                       | 11 |
| Przeгляд Niezbędnika badacza .....   | 13 |
| <b>O tej książce (Uwe Flick)</b> .....                                     | 17 |
| <b>Przedmowa</b> .....   | 19 |
| <b>ROZDZIAŁ 1. Wprowadzenie: etnografia i obserwacja uczestnicząca</b> ... | 23 |
| Krótka historia badań etnograficznych .....                                | 24 |
| Teoria socjokulturowa i badania etnograficzne .....                        | 26 |
| Funkcjonalizm strukturalny .....   | 26 |
| Interakcjonizm symboliczny .....   | 29 |
| Feminizm .....   | 32 |
| Marksizm .....   | 34 |
| Etnometodologia .....  | 36 |
| Teoria krytyczna .....   | 39 |
| Studia kulturowe .....   | 41 |
| Postmodernizm .....  | 42 |
| Etnografia: podstawowe zasady .....  | 44 |
| Definicje .....  | 44 |
| Etnografia jako metoda .....   | 45 |
| Etnografia jako rezultat badań .....                                       | 46 |
| Obserwacja uczestnicząca jako styl i kontekst badań .....                  | 48 |

|  |            |
|--|------------|
| <b>ROZDZIAŁ 2. Jakie zagadnienia mogą być efektywnie i skutecznie badane z wykorzystaniem metod etnograficznych? .....</b> | <b>51</b>  |
| Metody etnograficzne: ogólne zastosowania .....  | 52         |
| Przykładowe etnograficzne studia przypadku .....   | 52         |
| Projekt Trynidad .....   | 53         |
| Projekt poświęcony deinstytucjonalizacji .....   | 54         |
| Metody etnograficzne: szczegółowe problemy badawcze .....  | 54         |
| Metody etnograficzne: tereny badań .....   | 62         |
| <b>ROZDZIAŁ 3. Wybór miejsca badań .....</b>   | <b>65</b>  |
| Zacznij od inwentarza osobowości .....   | 66         |
| Wybór miejsca badań .....  | 67         |
| Kontakt .....  | 71         |
| <b>ROZDZIAŁ 4. Zbieranie danych w terenie .....</b>  | <b>77</b>  |
| „Fakty” i „rzeczywistość” .....  | 78         |
| Słowo o etnografii stosowanej .....  | 79         |
| Trzy podstawowe sfery umiejętności .....   | 81         |
| Obserwacja .....   | 81         |
| Kilka uwag na temat sporządzania notatek .....   | 87         |
| Prowadzenie wywiadu .....  | 88         |
| Szczególne typy wywiadu .....  | 94         |
| Kilka uwag o doborze próby .....   | 98         |
| Kilka uwag o rejestrowaniu danych z wywiadu .....  | 98         |
| Analiza danych zastanych .....   | 100        |
| <b>ROZDZIAŁ 5. W stronę obserwacji .....</b>   | <b>105</b> |
| Definicja obserwacji .....   | 106        |
| Rodzaje badań obserwacyjnych .....   | 106        |
| Zadania obserwacji jako badania .....  | 110        |
| Proces badania obserwacyjnego .....  | 112        |
| Zagadnienie trafności .....  | 114        |
| Nastawienie obserwatora .....  | 117        |
| Obserwacja w miejscach publicznych .....   | 119        |
| Badania obserwacyjne i etyka .....   | 121        |
| <b>ROZDZIAŁ 6. Analiza danych etnograficznych .....</b>  | <b>127</b> |
| Wzory .....  | 128        |
| Proces analizy danych .....  | 131        |
| Kilka uwag na temat wykorzystania komputerów w analizie danych etnograficznych .....                                       | 138        |

---

|   |     |
|---|-----|
| <b>ROZDZIAŁ 7. Strategie prezentowania danych etnograficznych</b> .....         | 143 |
| Prezentowanie danych etnograficznych w tradycyjnej formie<br>akademickiej ..... | 144 |
| Inne sposoby pisemnego prezentowania danych etnograficznych ...                 | 146 |
| Poza słowo pisane .....   | 150 |
| <b>ROZDZIAŁ 8. Zagadnienia etyczne</b> .....                                    | 153 |
| Poziomy rozstrzygnięć etycznych w badaniach .....                               | 154 |
| Struktury instytucjonalne .....   | 155 |
| Osobisty wymiar etyki badawczej .....   | 159 |
| Wnioski .....   | 161 |
| <b>ROZDZIAŁ 9. Etnografia na miarę XXI wieku</b> .....                          | 163 |
| Zmieniający się kontekst badawczy: technologia .....                            | 164 |
| Zmieniający się kontekst badawczy: globalizacja .....                           | 165 |
| Zmieniający się kontekst badawczy: światy wirtualne .....                       | 167 |
| <b>Słowniczek</b> .....   | 173 |
| <b>Bibliografia</b> .....   | 179 |
| <b>Indeks nazwisk</b> .....   | 185 |