

# Spis treści

<b>Przedmowa</b> . . . . .	9
<b>1. Dylematy współczesnej energetyki</b> . . . . .	13
1.1. Wstęp . . . . .	13
1.2. Wyzwania współczesnego świata . . . . .	13
1.3. Rozwój zrównoważony . . . . .	15
1.4. Wpływ polityki ekologicznej na energetykę . . . . .	18
1.4.1. Obecny stan środowiska . . . . .	18
1.4.2. Energetyka głównym winowajcą . . . . .	22
1.4.3. Środki zaradcze . . . . .	24
1.4.4. Czynniki sukcesu . . . . .	27
1.4.5. Bariery . . . . .	29
1.5. Cele współczesnej polityki energetycznej . . . . .	30
1.6. Literatura . . . . .	35
<b>2. Kultury energetyczne współczesnego świata</b> . . . . .	43
2.1. Wstęp . . . . .	43
2.2. Opis systemu energetycznego . . . . .	44
2.3. Pojęcie kultury energetycznej . . . . .	47
2.3.1. Definicje kultury energetycznej . . . . .	47
2.3.2. Składniki kultury energetycznej . . . . .	49
2.3.3. Mierniki kultury energetycznej . . . . .	49
2.4. Dekarbonizacja gospodarki . . . . .	50
2.4.1. Zmiany w wykorzystywaniu tradycyjnych źródeł energii . . . . .	50
2.4.2. Rozwój odnawialnych źródeł energii . . . . .	51
2.4.3. Nowe techniki energetyczne . . . . .	57
2.5. Poprawa sprawności przetwarzania energii pierwotnej . . . . .	59
2.6. Poprawa sprawności wykorzystania nośników energii . . . . .	61
2.7. Poszanowanie energii przez użytkowników . . . . .	64
2.8. Liberalizacja rynków energii . . . . .	71
2.9. Typy kultur energetycznych . . . . .	72
2.10. Proces zmiany kultury energetycznej . . . . .	78
2.11. Literatura . . . . .	83

<b>3. Socjologiczne aspekty energetyki</b> . . . . .	92
3.1. Wstęp . . . . .	92
3.2. Socjologia energii . . . . .	92
3.2.1. Historyczne teorie energetyczne . . . . .	93
3.2.2. Współczesne teorie energetyczne . . . . .	94
3.2.3. Potencjał socjologii energii . . . . .	96
3.2.4. Wkład socjologii w rozwój energetyki (przykłady) . . . . .	99
3.3. Badania opinii publicznej . . . . .	102
3.3.1. Pojęcie opinii publicznej . . . . .	103
3.3.2. Metody badania opinii publicznej . . . . .	105
3.3.3. Wykorzystywanie wyników badania opinii publicznej . . . . .	106
3.3.4. Typowe błędy przy badaniu opinii publicznej . . . . .	107
3.3.5. Stopień wiarygodności opinii publicznej . . . . .	108
3.3.6. Badania opinii publicznej w zakresie energetyki . . . . .	109
3.4. Metody kształtowania opinii publicznej . . . . .	110
3.4.1. Komunikacja władz ze społeczeństwem . . . . .	110
3.4.2. Rola mediów w kształtowaniu opinii publicznej . . . . .	111
3.4.3. Rola ekspertów w kształtowaniu opinii publicznej . . . . .	113
3.4.4. Problemy ryzyka w oczach opinii publicznej . . . . .	114
3.4.5. Manipulowanie opinią publiczną . . . . .	119
3.5. Wpływ opinii publicznej na decyzje polityków . . . . .	122
3.5.1. Związki państwa z opinią publiczną . . . . .	122
3.5.2. Przyczyny nieufności do rządu . . . . .	123
3.5.3. Badania wpływu opinii publicznej na decyzje rządu . . . . .	124
3.5.4. Kto powinien być decydem w sprawach energetyki? . . . . .	127
3.5.5. Paternalizm w energetyce . . . . .	128
3.5.6. Partycypacja społeczna w polityce energetycznej . . . . .	129
3.5.7. Badania wpływu opinii publicznej na decyzje energetyczne . . . . .	132
3.6. Społeczne aspekty zmiany kultury energetycznej . . . . .	133
3.6.1. Ogólny stosunek społeczeństwa do sektora energetycznego . . . . .	133
3.6.2. Ogólny stosunek sektora energetycznego do społeczeństwa . . . . .	134
3.6.3. Czynniki zmiany kultury energetycznej . . . . .	135
3.6.4. Metody kształtowania zachowań użytkowników energii . . . . .	136
3.6.5. Edukacja energetyczna społeczeństwa . . . . .	141
3.6.6. Metody pozyskiwania akceptacji społecznej dla nowej kultury energetycznej . . . . .	146
3.6.7. Wpływ stylu życia na kulturę energetyczną . . . . .	148
3.6.8. Efekt „odbicia się” . . . . .	155
3.6.9. Badania zachowań odbiorców energii . . . . .	156
3.7. Literatura . . . . .	158
<b>4. Stosunek społeczeństw do nowej kultury energetycznej</b> . . . . .	166
4.1. Wstęp . . . . .	166
4.2. Stosunek społeczeństw do wyzwań współczesnego świata . . . . .	167
4.2.1. Stosunek społeczeństw do zagrożeń cywilizacyjnych . . . . .	167
4.2.2. Stosunek społeczeństw do efektu cieplarnianego . . . . .	170
4.2.3. Percepcja szkodliwego wpływu energetyki na środowisko . . . . .	172
4.3. Znajomość energetyki przez społeczeństwa . . . . .	174
4.4. Stosunek społeczeństw do paliw kopalnych . . . . .	178
4.4.1. Stosunek społeczeństw do węgla . . . . .	178
4.4.2. Stosunek społeczeństw do ropy naftowej . . . . .	180
4.4.3. Stosunek społeczeństw do gazu ziemnego . . . . .	181
4.5. Stosunek społeczeństw do energii jądrowej . . . . .	181
4.6. Stosunek społeczeństw do energii odnawialnej . . . . .	188
4.6.1. Poparcie dla źródeł odnawialnych . . . . .	189
4.6.2. Chęć pokrywania wysokich kosztów produkcji . . . . .	193
4.6.3. Stosunek do energii wiatrowej . . . . .	196
4.6.4. Stosunek do biomasy i biopaliw . . . . .	200
4.6.5. Stosunek do innych źródeł odnawialnych . . . . .	201

4.7. Stosunek społeczeństw do nowych technik energetycznych . . . . .	204
4.8. Stosunek społeczeństw do oszczędzania energii . . . . .	207
4.9. Stosunek społeczeństw do liberalizacji rynków energii . . . . .	214
4.10. Literatura . . . . .	217
<b>5. Protesty społeczne przeciw inwestycjom energetycznym . . . . .</b>	<b>221</b>
5.1. Wstęp . . . . .	221
5.2. Syndrom NIMBY . . . . .	221
5.2.1. Definicja zjawiska . . . . .	221
5.2.2. Rozmiary i skutki zjawiska . . . . .	222
5.2.3. Rozwój badań nad konfliktami lokalizacyjnymi . . . . .	224
5.3. Przyczyny protestów społecznych . . . . .	224
5.3.1. Przyczyny polityczne . . . . .	225
5.3.2. Przyczyny socjologiczne . . . . .	226
5.3.3. Przyczyny ekonomiczne . . . . .	227
5.3.4. Przyczyny etyczne . . . . .	228
5.4. Rodzaje protestów społecznych . . . . .	229
5.5. Sposoby rozwiązywania konfliktów lokalizacyjnych . . . . .	231
5.5.1. Metody autorytarne . . . . .	231
5.5.2. Metody ekonomiczne . . . . .	234
5.5.3. Metody partycypacyjne . . . . .	238
5.5.4. Analiza porównawcza metod . . . . .	242
5.6. NIMBY a energetyka jądrowa . . . . .	242
5.7. NIMBY a energetyka wiatrowa . . . . .	247
5.8. Literatura . . . . .	252
<b>Zakończenie . . . . .</b>	<b>254</b>
Wykaz rycin . . . . .	258
Wykaz tabel . . . . .	259