

Spis treści

Wstęp	7
1. Specyfika zarządzania bankiem	11
1.1. Bank jako obiekt zarządzania	11
1.2. Zarządzanie bankiem jako proces, model i system	14
1.3. Poziomy zarządzania bankiem	17
1.4. Orientacje zarządzania bankiem	21
1.5. Informacja w zarządzaniu bankiem	25
1.5.1. Sprawozdawczość bankowa jako źródło informacji w zarządzaniu bankiem	25
1.5.2. Polityka informacyjna banku	29
1.5.3. Raport społeczny jako źródło informacji niefinansowych	32
1.6. Organizowanie działalności banku	34
2. Metody i techniki zarządzania bankiem	39
2.1. Ewolucja metod i technik zarządzania bankiem	39
2.2. Zarządzanie przez komitety	41
2.3. Zarządzanie przez cele	43
2.4. Zarządzanie marketingowe	44
2.5. Zarządzanie przez jakość	46
2.6. Lean management	51
2.7. Outsourcing	53
2.8. Reengineering	57
2.9. Zarządzanie wartością	59
3. Wybrane obszary zarządzania bankiem	63
3.1. Zarządzanie finansowe bankiem	63
3.2. Zarządzanie wynikiem finansowym banku	67
3.3. Zarządzanie kapitałem banku	71
3.4. Zarządzanie ryzykiem bankowym	77
3.5. Zarządzanie płynnością płatniczą banku	82
4. Analiza i ocena działalności banku	87
4.1. Cele i elementy oceny działalności banku	87
4.2. Kryteria oceny działalności banku	90
4.2.1. Płynność	90
4.2.2. Efektywność	92

4.2.3. Adekwatność kapitałowa	96
4.2.4. Konkurencyjność	98
4.2.5. Bezpieczeństwo	101
4.3. Ewolucja metod i narzędzi oceny działalności banku	102
4.4. Ocena zintegrowana funkcjonowania banku	106
4.5. Systemy wczesnego ostrzegania i prognozowania upadłości banku	113
4.6. Dyscyplina rynkowa i regulacyjna	118
5. Nadzór, kontrola i audyt w banku	121
5.1. Zasady, zakres i tryb wykonywania nadzoru bankowego	121
5.2. System kontroli wewnętrznej	127
5.3. Audyt wewnętrzny i audyt zewnętrzny w banku	133
5.4. Ocena zarządzania bankiem	137
5.5. Nowe elementy oceny zarządzania bankiem	141
5.5.1. Corporate governance i „dobre praktyki”	141
5.5.2. Compliance	143
Bibliografia	145
Indeks	152