

# Spis treści

Wstęp .....	IX
Dociekania z Wittgensteinem (zamiast przedmowy) .....	XII

## Część 1 KOMUNIKOWANIE CZY NIE-KOMUNIKOWANIE?

<b>1. Konteksty i podteksty komunikowania i nie-komunikowania .....</b>	<b>3</b>
Istota komunikowania .....	3
Komunikowanie a życie społeczno-kulturowe .....	7
Komunikowanie niedoskonałe .....	9
Komunikowanie a dezintegracja .....	10
Znoszenie barier i nieporozumień .....	12
<b>2. Ekran w rozwoju komunikowania .....</b>	<b>15</b>
Metafory ekranu .....	15
Krótka historia długich dziejów .....	18
Próba oceny współczesnej medialności .....	30
<b>3. Bariery i zakłócenia w komunikowaniu .....</b>	<b>35</b>
Efektywność komunikowania .....	35
Bariery społeczno-kulturowe .....	37
Zakłócenia osobowościowe .....	41
Bariery formalne .....	45
Języki sztuczne .....	47
<b>4. Fazy i filtry w odbiorze przekazów .....</b>	<b>51</b>
Postrzeżenie zmysłowe .....	52
Przeżycie estetyczne .....	53
Odczytanie przekazu .....	55
Interpretacja przekazu .....	56
Ocena przekazu .....	58
Zapamiętanie przekazu .....	59
Internalizacja wartości .....	60
Zmiana lub utrwalenie postaw .....	61
<b>5. Problemy komunikowania międzykulturowego .....</b>	<b>65</b>
Cechy komunikowania międzykulturowego .....	66
Trudności w komunikowaniu międzykulturowym .....	71

Część 2 **SPOŁECZEŃSTWO INFORMACYJNE CZY (DEZ)INFORMACYJNE?**

<b>6. Czym jest społeczeństwo informacyjne?</b> .....	79
Powstanie społeczeństwa informacyjnego .....	79
Rola Internetu .....	83
Cechy społeczeństwa informacyjnego .....	84
Oceny społeczeństwa informacyjnego .....	89
<b>7. Wirtualność wirtualności</b> .....	95
Tradycje iluzyjności .....	96
Cyberprzestrzeń i rzeczywistość wirtualna .....	97
Cechy wirtualności .....	102
Nowa ontologia? .....	108
<b>8. Manipulacja w społeczeństwie informacyjnym</b> .....	111
Przejawy manipulacji .....	112
Manipulacja medialna .....	114
Zniekształcenia informacji medialnych .....	122
<b>9. Szanse demokratyzacji w społeczeństwie informacyjnym</b> .....	129
Czy Internet jest wiarygodny? .....	129
Społeczeństwo informacyjne a demokracja .....	133
<b>10. Nierówności i niedostatki społeczeństwa informacyjnego</b> .....	137
Zróżnicowania w społeczeństwie informacyjnym .....	137
Nowe nierówności .....	141
Zmiany w kontaktach międzyludzkich .....	145
Uzależnienie od Internetu .....	150
<b>11. Zalew informacji a deficyt mądrości</b> .....	153
Czym jest zalew informacji? .....	154
Błaski i cienie zalewu informacji .....	156
Gdzie jest wiedza i mądrość? .....	161
Perspektywy społeczeństwa informacyjnego .....	164

Część 3 **PRZEKAZ CZY PRZEMYT?**

<b>12. Stereotypy w komunikowaniu i kulturze</b> .....	169
Czym są stereotypy? .....	170
Stereotypy i komunikowanie .....	173
Stereotypy i kultura .....	176
<b>13. Powab mitu. Mit w polityce i sztuce</b> .....	181
Pojmowanie mitu .....	181
Atrakcyjność mitu .....	186
Mity polityczne .....	188
Mity artystyczne .....	192
<b>14. Graffiti jako przejaw bezradności komunikacyjnej</b> .....	201
Określenie graffiti .....	202
Występowanie i rodzaje graffiti .....	204
Uwarunkowania powstawania graffiti .....	208

<b>15. Spektakle konsumpcji i biedy</b> .....	215
Prezentacje konsumpcji .....	216
Demonstracja biedy .....	223
<b>16. Ufność i nieufność wobec zaufania</b> .....	229
Ład społeczny .....	229
Rozumienie zaufania .....	232
Zaufanie i nieufność a komunikowanie .....	236
<b>Mały słownik blefów i blefowania</b> .....	239
<b>Zakończenie</b> .....	253
<b>Bibliografia</b> .....	255
<b>Indeks nazwisk</b> .....	275