

Spis treści

| | |
|---|-----------|
| Wstęp | 9 |
| ROZDZIAŁ 1. Konkurencyjność podmiotów – ujęcie teoretyczne (Magdalena Olczyk – pkt 1.1–1.3; Nelly Daszkiewicz – pkt 1.4) | 13 |
| 1.1. Konkurencyjność – zarys problemu | 13 |
| 1.2. Wybrane definicje konkurencyjności | 13 |
| 1.3. Kierunki rozwoju badań nad konkurencyjnością | 15 |
| 1.4. Konkurencyjność wobec wyzwań globalizacji | 17 |
| Pytania problemowe | 19 |
| Bibliografia | 19 |
| Polecane strony internetowe | 20 |
| ROZDZIAŁ 2. Technologie informacyjne i komunikacyjne jako czynnik kształtujący makroekonomiczną konkurencyjność gospodarki (Ewa Lechman) | 21 |
| 2.1. Pomiar konkurencyjności gospodarki na poziomie makroekonomicznym | 21 |
| 2.2. Technologie informacyjne i komunikacyjne (ICTs)..... | 28 |
| 2.2.1. Technologie informacyjne i komunikacyjne – zdefiniowanie pojęcia | 28 |
| 2.2.2. Jak mierzyć ICTs?..... | 29 |
| 2.2.3. Indeks Osiągnięć Technologicznych (TAI)..... | 30 |
| 2.2.4. Indeks Dostępu Cyfrowego (DAI) | 34 |
| 2.2.5. Indeks Możliwości Cyfrowych (DOI) | 38 |
| 2.3. Rola ICTs w poprawie konkurencyjności makroekonomicznej gospodarki | 44 |
| 2.4. Poziom wdrożenia ICTs w kraju a konkurencyjność makroekonomiczna jego gospodarki | 49 |
| 2.4.1. Ocena zbieżności poziomu zaawansowania technologicznego gospodarki w obszarze ICTs i konkurencyjności na poziomie makroekonomicznym | 52 |
| 2.4.1.1. Ocena relacji TAI i GCI | 53 |
| 2.4.1.2. Ocena relacji DAI i GCI | 54 |
| 2.4.1.3. Ocena relacji DOI i GCI | 55 |
| 2.4.2. Co wnioskujemy na podstawie wyników przeprowadzonej analizy statystycznej? | 56 |
| Pytania problemowe | 57 |
| Bibliografia | 58 |
| Polecane strony internetowe | 58 |

| | |
|---|------------|
| ROZDZIAŁ 3. Społeczeństwo informacyjne i jego rola w podnoszeniu konkurencyjności makroekonomicznej gospodarki (Ewa Lechman) | 59 |
| 3.1. Społeczeństwo informacyjne i elementy je kreujące | 59 |
| 3.2. ICTs a rozwój społeczeństwa informacyjnego | 62 |
| 3.3. Jak mierzyć stopień rozwoju społeczeństwa informacyjnego? | 67 |
| 3.4. Społeczeństwo informacyjne a konkurencyjność makroekonomiczna gospodarki | 69 |
| 3.4.1. Ocena zależności poziomu rozwoju społeczeństwa informacyjnego i konkurencyjności makroekonomicznej gospodarki | 69 |
| 3.4.2. Co wnioskujemy na podstawie wyników przeprowadzonej analizy statystycznej? | 71 |
| Pytania problemowe | 72 |
| Bibliografia. | 72 |
| Polecane strony internetowe | 73 |
| ROZDZIAŁ 4. Cenowa konkurencyjność w ujęciu międzynarodowym (Joanna Wolszczak-Derlacz) | 75 |
| 4.1. Prawo jednej ceny jako fundament cenowej efektywności rynków | 75 |
| 4.2. Podstawowe zastrzeżenia wobec prawa jednej ceny i teorii parytetu siły nabywczej | 81 |
| 4.3. Potencjalne korzyści wynikające z wyrównywania się cen | 85 |
| 4.4. Porównanie poziomu cen w Unii Europejskiej | 88 |
| 4.5. Poziom cen a konkurencyjność rynków | 94 |
| Pytania problemowe | 95 |
| Bibliografia. | 96 |
| ROZDZIAŁ 5. Konkurencyjność polskiego eksportu artykułów przemysłowych na rynku unijnym w latach 1995–2003 – analiza na poziomie mezo (Magdalena Olczyk) | 97 |
| 5.1. Zmiany strukturalne w polskim eksporcie artykułów przemysłowych na rynek unijny | 97 |
| 5.2. Zmiany poziomu konkurencyjności polskich wyrobów przemysłowych na rynku Piętnastki w latach 1995–2003. | 102 |
| 5.3. Jakość czy cena – strategia wzrostu konkurencyjności polskiego przemysłu na rynku Piętnastki. | 106 |
| Pytania problemowe | 115 |
| Bibliografia. | 115 |
| Polecane strony internetowe | 116 |
| Załącznik: Działy przemysłowe według klasyfikacji HS 2 | 116 |
| ROZDZIAŁ 6. Konkurencyjność MSP w procesie internacjonalizacji (Nelly Daszkiewicz) | 119 |
| 6.1. Czynniki konkurencyjności MSP. | 119 |
| 6.2. Wspieranie MSP w Unii Europejskiej | 120 |
| 6.3. Strategie internacjonalizacji MSP. | 124 |
| 6.3.1. Wybór strategii – zarys problemu | 124 |
| 6.3.2. Holistyczne podejście do internacjonalizacji | 127 |
| 6.4. Internacjonalizacja MSP poprzez sieci. | 129 |
| 6.5. Innowacyjność jako źródło przewagi konkurencyjnej. | 132 |
| Pytania problemowe | 136 |
| Bibliografia. | 136 |
| ROZDZIAŁ 7. Sieci małych przedsiębiorstw a utrzymanie konkurencyjności (Marzena Starnawska) | 139 |
| 7.1. Przedsiębiorczość – perspektywa sieciowa? | 139 |
| 7.2. Formy współpracy małych firm w sieciach | 142 |

| | |
|--|------------|
| 7.3. Znaczenie cech charakterystycznych sieci – model sieci małego przedsiębiorstwa | 151 |
| 7.4. Wykorzystanie sieci w małych przedsiębiorstwach – studia przypadku | 161 |
| 7.5. Sieci małych przedsiębiorstw a ich konkurencyjność | 172 |
| Pytania problemowe | 173 |
| Bibliografia | 173 |
| ROZDZIAŁ 8. Symptomy spadku konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw (Tomasz Korol) | 177 |
| 8.1. Wprowadzenie | 177 |
| 8.2. Etapy kryzysu przedsiębiorstwa | 178 |
| 8.3. Metody prognozowania zagrożenia kryzysem przedsiębiorstw | 184 |
| 8.4. Finansowe symptomy spadku konkurencyjności – analiza empiryczna | 186 |
| 8.4.1. Założenia do analizy | 186 |
| 8.4.2. Płynność firm | 188 |
| 8.4.3. Rentowność przedsiębiorstw | 190 |
| 8.4.4. Poziom zadłużenia firm | 192 |
| 8.4.5. Sprawność firm | 194 |
| 8.4.6. Inne mierniki finansowe | 196 |
| 8.5. Wnioski | 198 |
| Pytania problemowe | 198 |
| Bibliografia | 199 |
| ANEKS 1. Wartości wskaźnika konkurencyjności gospodarki (GCI) – dane za rok 2005, <i>World Economic Forum</i> | 201 |
| ANEKS 2. Wartości wskaźnika konkurencyjności IMD – dane za rok 2006 | 202 |
| ANEKS 3. Wartość TAI dla wszystkich krajów, dla których oszacowano wskaźnik – dane za rok 2001, według UNDP | 203 |
| ANEKS 4. Wartości DAI dla krajów, dla których oszacowano indeks – dane za rok 2002 | 204 |
| ANEKS 5. Wartość DOI dla wszystkich gospodarek, dla których oszacowano indeks – dane za rok 2006 | 206 |
| ANEKS 6. Wartości wskaźnika ISI – dane za rok 2006 | 208 |
| ANEKS 7. Ranking NRI – dane za rok 2006 | 210 |
| Indeks | 213 |