

Spis treści

Piotr Wilczek, <i>Co to jest retoryka i dlaczego warto ją studiować?</i>	7
--	---

CZĘŚĆ PIERWSZA

Anna Kucz, <i>Retoryka i oratorstwo w starożytności</i>	17
Monika Bogdanowska, <i>Topika</i>	35
Agnieszka Budzyńska-Daca, <i>Sztuka argumentacji</i>	57
Elżbieta Dutka, <i>Kompozycja jako problem (nie tylko) retoryczny</i>	77
Maria Barłowska, <i>Amplifikacja retoryczna</i>	98
Wacław Forajter, <i>Wśród tropów i figur</i>	116
Agnieszka Budzyńska-Daca, <i>Pronuntiatio, czyli sztuka wygłaszania mowy</i>	151

CZĘŚĆ DRUGA

Maria Załęska, <i>Retoryka a językoznawstwo</i>	173
Beata Mytych-Forajter, <i>Retoryka a literaturoznawstwo</i>	192
Paweł Nowak, <i>Retoryka a propaganda polityczna</i>	207
Michał Rusinek, <i>Retoryka a psychologia</i>	227
Leszek Szewczyk, <i>Retoryka kaznodziejska</i>	241
Iwona Loewe, <i>Retoryka w reklamie</i>	250
Jacek Warchala, <i>Retoryka w obszarze public relations</i>	272
Beata Gaj, <i>Retoryka w szkole</i>	297

Bibliografia	307
-------------------------------	-----

Indeks	324
-------------------------	-----

Noty o Autorach	331
----------------------------------	-----