

■ **First Steps in Business English**
Słownictwo i praktyczne wskazówki
 Roman Kozierkiewicz
 Wydawnictwo Naukowe PWN

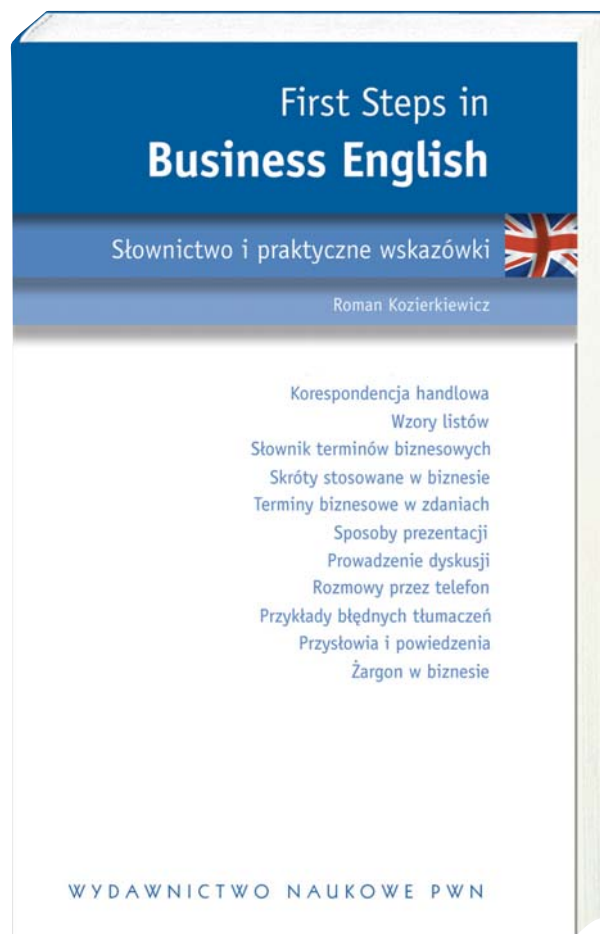
Pierwsze kroki w angielskim biznesowym nie muszą być trudne. Język biznesu może okazać się „łatwy do oswojenia”, jeśli jego tajniki będziemy odkrywać dzięki wyjątkowej publikacji, łączącej w sobie cechy przystępnie napisanego przewodnika i będącego jego uzupełnieniem słownika, jaką jest „First Steps in Business English” Romana Kozierkiewicza.

Ta poręczna, uporządkowana merytorycznie i graficznie książka przygotowana – jak można przeczytać we wstępie – przez autora słowników specjalistycznych, powstała po zakończeniu prowadzonych przez niego cyklu szkoleń poświęconych Business English. Do rąk użytkowników trafia więc publikacja, u podstaw której leżą wiedza i doświadczenie, a czytelnik ma okazję przekonać się o jej użyteczności w każdym kolejnym rozdziale.

Autor „First Steps in Business English” przystępnie omawia zagadnienia związane z terminologią biznesową, udziela wielu cennych wskazówek dotyczących prowadzenia korespondencji handlowej – mailowej i listowej – oraz prezentuje wybrane wzory listów. Uczy, jak poinformować o otwarciu firmy, zmianie adresu, urlopie, jak złożyć ofertę handlową.

Książka jest skarbnicą niezbędnych w angielskim biznesowym zwrotów i wyrażeń. Można je wykorzystać zarówno podczas rozmowy telefonicznej z klientem, jak i w dyskusji z kontrahentami, niezbędne są też osobom przygotowującym prezentacje. Na uwagę zasługują rozdziały, w których autor uczula na błędne tłumaczenia, (a zdarzają się one nawet w tłumaczeniach oficjalnych dokumentów) oraz ten, w którym pokazuje, jak poprawnie zastosować terminy biznesowe w zdaniach.

Autor, starając się przewidzieć trudne pytania i problemy, z jakimi mogą się spotkać wszyscy wkraczający w świat biznesu, nie zapomina o tematach „lżejszych”, przy których użytkownik może się odprężyć. Stąd w książce słowniczek żargonu, z takimi wyrażeniami jak m.in. big cheese (ważna osobistość), hot stuff (hit handlowy), take a bath (ponieść stratę finansową) oraz zestawienie ważniejszych skrótów wykorzystywanych w rozmowach przez komunikatory internetowe czy wreszcie żarty na temat biznesu, kończące kolejne rozdziały.



„First Steps in Business English” Romana Kozierkiewicza to pozycja, którą można polecić nie tylko studentom kierunków ekonomicznych, tłumaczom czy pracownikom firm i urzędów ale także wszystkim, rozpoczynającym pracę w biznesie i prowadzącym korespondencje w języku angielskim. Z pewnością zechcą z niej skorzystać także nauczyciele. Ze względu na bogactwo i zróżnicowanie materiału językowego – zawartego w poszczególnych rozdziałach i angielsko-polskim słowniku terminów biznesowych, stanowiącym oddzielną część publikacji – książka może być źródłem inspiracji a także gotowych, rzeczywiście używanych w biznesie słów, zwrotów i wyrażeń, które wzbogacą każdą poświęconą tej tematyce lekcję.

Cieszy więc informacja od wydawcy, że jeszcze w tym roku trafi do księgarni „First Steps in Financial English” – kolejna publikacja tego autora.

Read your way to better English

Research shows that when students read in English, they become better listeners and speakers. With more Language Learner Literature Awards than any other series, **Oxford Bookworms** offer a motivating way to get your students reading – and improving their English.

**Now with
new
World Stories**



Over 140 titles
now with
audio CD