

Spis treści

Wprowadzenie	7
ROZDZIAŁ 1. Teoretyczne aspekty kapitału ludzkiego	11
1.1. Kapitał ludzki w myśli ekonomicznej	11
1.2. Istota i elementy składowe kapitału ludzkiego	14
1.3. Kształtowanie kapitału ludzkiego w skali makro- i mikroekonomicznej.....	23
1.3.1. Makroekonomiczny wymiar kapitału ludzkiego	23
1.3.2. Mikroekonomiczne aspekty kapitału ludzkiego.....	31
1.4. Korzyści z inwestycji w kapitał ludzki	35
Pytania.....	40
ROZDZIAŁ 2. Organizacyjny wymiar kapitału ludzkiego	41
2.1. Funkcja personalna w systemie zarządzania przedsiębiorstwem	41
2.1.1. Istota i zakres funkcji personalnej	41
2.1.2. Miejsce funkcji personalnej w strukturze organizacyjnej przedsiębiorstwa	49
2.2. Ewolucja funkcji personalnej.....	52
2.3. Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	57
2.3.1. Istota strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi.....	57
2.3.2. Modele strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	61
2.4. Metody i techniki realizacji funkcji personalnej	68
2.4.1. Na szczeblu operacyjnym	68
2.4.2. Na szczeblu strategicznym	73
2.5. W kierunku zarządzania kapitałem ludzkim.....	81
Pytania.....	88
ROZDZIAŁ 3. Pomiar kapitału ludzkiego	89
3.1. Pomiar zjawisk społecznych	89
3.1.1. Fakt i zjawisko społeczne	89
3.1.2. Możliwości pomiaru w naukach społecznych	92
3.2. Metody pomiaru wartości kapitału ludzkiego	95
3.2.1. Wartość jako kategoria ekonomiczna	95
3.2.2. Metody dochodowe	97
3.2.3. Metody kosztowe	102
3.2.4. Pozostałe metody wykorzystywane na poziomie organizacji.....	104
3.2.5. Wady i zalety metod dochodowych i kosztowych	109
3.3. Mierniki kapitału ludzkiego	115

3.4. Przykłady z praktyki gospodarczej.....	126
3.4.1. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa A.....	130
3.4.2. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa B.....	134
3.4.3. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa C.....	137
3.4.4. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa D.....	140
3.4.5. Wartość kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa E.....	143
Pytania.....	146
ROZDZIAŁ 4. Sprawozdawczość kapitału ludzkiego	147
4.1. Istota i etapy sprawozdawczości kapitału ludzkiego.....	147
4.2. Uwarunkowania sprawozdawczości kapitału ludzkiego	151
4.3. Elementy składowe sprawozdań.....	161
4.3.1. Sprawozdanie wewnętrzne	161
4.3.2. Sprawozdanie zewnętrzne	168
4.4. Rodzaje sprawozdań o stanie kapitału ludzkiego organizacji.....	176
4.5. Przykłady z praktyki gospodarczej.....	181
4.5.1. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa A.....	181
4.5.2. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa B.....	186
4.5.3. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa C.....	192
4.5.4. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa D	197
4.5.5. Sprawozdanie o stanie kapitału ludzkiego Przedsiębiorstwa E.....	201
4.5.6. Sprawozdania o stanie kapitału ludzkiego – opinie praktyków.....	205
Pytania.....	211
ROZDZIAŁ 5. Miejsce i rola kapitału ludzkiego w sprawozdawczości kapitału intelektualnego organizacji	212
5.1. Kapitał ludzki jako podstawowy składnik kapitału intelektualnego organizacji	212
5.2. Wybrane metody zarządzania i pomiaru kapitału intelektualnego organizacji	218
5.2.1. Navigator Skandii.....	220
5.2.2. Monitor Aktywów Niematerialnych (MAN)	222
5.2.3. Audyt kapitału intelektualnego metodą Annie Brooking	223
5.3. Sprawozdawczość kapitału intelektualnego.....	225
5.3.1. Istota i etapy sprawozdawczości kapitału intelektualnego	225
5.3.2. Struktura sprawozdania o stanie kapitału intelektualnego organizacji.....	229
5.4. Przykłady z praktyki gospodarczej.....	233
5.4.1. Raport kapitału intelektualnego w Systematic Software Engineering A/S	233
5.4.2. Raport kapitału intelektualnego Skandia Insurance Company Ltd.....	237
Pytania.....	240
Literatura.....	241
Indeks.....	249