



Księgarnia PWN: Charles Duhigg - Mądrzej, szybciej, lepiej. Sekret efektywności

*Jeżeli chcielibyście zostać brokerami innowacji i zwiększyć skuteczność procesu kreacji, możecie spróbować trzech rzeczy. Po pierwsze, postarajcie się **obdarzać większą uwagą własne doświadczenia**.*

Jakie myśli napływają wam do głowy, gdy jesteście w trakcie tego czy innego zajęcia? Steve Jobs powiedział kiedyś, że najlepszymi twórcami są te osoby, które „myślały o swoich doświadczeniach więcej niż inni”. Również filmowcy wytwórni Walt Disney Pictures sięgają do bagażu własnych przeżyć i wspomnień, żeby umieć tchnąć w bajkowe postacie prawdziwie ludzkie emocje. Jerry Robbins przekonał swoich kolegów, twórców West Side Story, aby ulokowali na scenie własne tęsknoty i marzenia. Przywołujcie więc i wy swoje wspomnienia, bo one stanowią naturalne źródło kreatywnej energii, a następnie przenoście je na pola waszych bieżących doświadczeń.

*Po drugie, postarajcie się **wyobrazić sobie, że przytłaczający stres i panika nie muszą jeszcze oznaczać niepowodzenia**. Pomyślcie raczej, że oto ogarnął was odmienny stan ducha, dzięki któremu możecie osiągnąć coś nowego. Może się okazać, że bez desperacji nie byłoby kreacji, a targający nami lęk to w istocie sprzymierzeniec, który zmusza nas do szukania nowych rozwiązań i do czujności. [...]*

*Na koniec, po trzecie, pamiętajcie, że **uczucie odciążenia, jakie niesie ze sobą każdy kreatywny wyczyn, choć skądinąd błogie, może uczynić nas ślepyi na odmienne punkty widzenia**. Z tego powodu nie powinniśmy być zbyt blisko naszych dzieł, aby nie doprowadzić do zaniku samokrytycyzmu oraz do spadku twórczego napięcia i – w efekcie – zamknięcia się na dopływ świeżej myśli.*

Fragment książki

